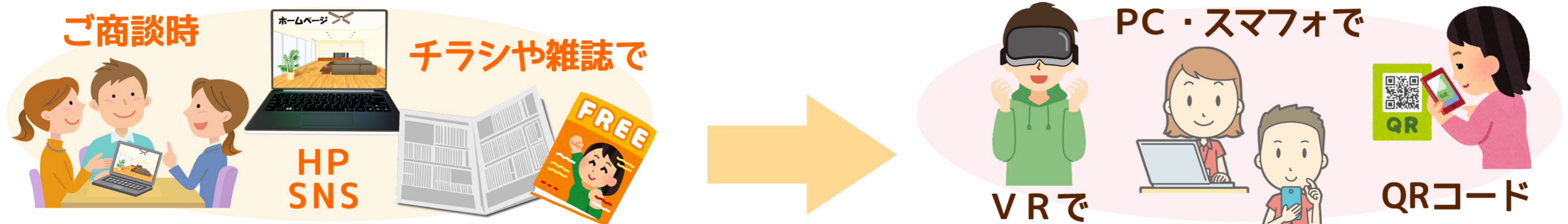


360度全方位閲覧

megi 360°

まるでその場所にいるような臨場感を演出！

360度全方位撮影する事で、リアルで直感的な提案を可能に。  
簡単な操作でより深い印象を演出！WEB上にアップする事で  
場所を選ばず、さまざまな媒体でご案内いただけます！



# 撮影機材・システムについて

**RICOH THETA** (2016年10月発売の「RICOH THETA SC」で約2万円前後)



スマートフォンにアプリ  をインストールし使用。  
THETA S

三脚などを使用し、自身が写らないよう少し離れた場所から撮影（約1秒）、間取りに沿って繰り返す。

撮影したデータをPCに取り込み、間取りに応じたタイトルへ変更、弊社アドレスへ送信（15枚/1件）



撮影時の湾曲が無くなり見た目も綺麗に。更に矢印で繋げて空間の移動が可能に！

約5営業日以内で1件分のデータが完成、URLを発行。  
ご要望に応じてHP埋め込みなどのコードもメールにて送信致します。

# 管理用マイページについて (不動産・建築用定額プラン)

不動産業・建築業に特化した定額制のプラン。契約後に専用IDとPASSを発行、賃貸や売買、建築事例等を作成可能。

導入費用：初期費用20,000円・最大50物件までデータ保有プラン / 10,000円(月額)



ご契約後はお客様自身にカメラ・三脚をご購入いただき撮影を始めマイページの運用方法をレクチャー。

間取りに応じて画像データの名前を変更(01.玄関)など撮影データにわかり易い物件タイトルを設定し、弊社アドレスへ送信、5営業日以内にMyページに反映。

物件のタイトルにて絞り込み検索が可能。

住宅1件分のデータの外、和室やリビングなど様々な部分をピックアップしたデータ等、自由に制作可能。

各店舗や担当営業など、複数でデータの共有が可能。店頭や出先など場所を選ばず、すぐにご案内頂けます。

# 360度VRシステムでの提案

撮影データを使用し、様々な角度からお客様へアプローチ！

## ◇不動産

- 物件の間取りやデザインなど、内容を伝わり易くご案内。
- 希望物件の絞り込みを行ない、内覧に掛かる作業効率をUP。
- お勧め物件をHPやチラシ等でPR！

## ◇建築

- 過去の建築事例をもとに、ご希望の間取りやデザインなど密な提案が可能。
- 店頭や見学会でのブースでVRを活用、他の事例もご案内。
- 引き渡し後でもオススメの過去事例をいつでもご案内！



# ホームページやチラシの活用

## 撮影データを自社のHPやSNSで！QR化で紙媒体にも！

### ○撮影したデータをホームページやSNSでPR！

クリックして弊社サーバーに飛ばす「リンク型」を始め、HP上で直接動かせる「埋め込み型」にも対応。物件の一部のみを掲載して、全てを見たい方は入力フォームより住所・お名前をご記入いただく等、実際にご検討されている方のみ公開して集客へ連動。

### ○撮影データをQR化する事で折り込みチラシやフリーペーパー等に掲載！

撮影データのURLをQR化し、さまざまな紙媒体へ掲載する事でお客様がスマホからデータを閲覧！ホームページ同様、一部のみを公開して店頭やイベント等への来店をPR。

引き渡し時に施主様へ共有（お友達への公開や年賀状等に利用）する事で顧客満足度もUP！



# ご導入後の運用について

## ご用意いただく設備・機材

- ・専用カメラ（RICOH THETA）
- ・三脚（市販品）
- ・VRゴーグル
- ・スマートフォン（アプリのインストールが可能な機種）
- ・PC

## 行なっていただく作業 ※①が約2～30分、②～④が約20分程度

### ① 物件撮影

撮影する現場に荷物等が無く、照明を点けた状態での撮影がベストです。

### ② 撮影データのタイトル変更

撮影したデータをPCに取り込み、番号および各部屋ごとの名前に変更（01.ホール・02.LDK～）

### ③ 撮影図の作成（間取）

撮影した場所が分かる様に、間取図に撮影した番号を記入（手書きでスキャンでもOK）

### ④ 撮影データの送信

宅ファイル便・ギガファイル便等を利用し撮影データを弊社あてに送信。

### ⑤ Myページからデータの運用

3～5営業日後に管理ページに撮影した物件データ（URL）が追加されます。